



Sentire

Centrum voor leven met en na kanker in Gouda

Jaarplan 2026

Voorwoord

Beste gast, vrijwilliger, samenwerkingspartner en financier,

Met veel genoegen en gepaste trots presenteren wij u het Jaarplan 2026 van Stichting Sentire. Waar we in eerdere fases de haalbaarheid onderzochten en het fundament legden, staat 2026 in het teken van doorpakken. We maken de beweging van pionieren naar professionaliseren, zonder daarbij onze grootste kracht te verliezen: de menselijke warmte.

Dit jaarplan schetst onze routekaart naar een bestendige toekomst. Een toekomst waarin we niet alleen een warm thuis bieden aan iedereen die leeft met en na kanker, maar ook een organisatie neerzetten die staat als een huis. Een belangrijk ijkpunt hierin is onze ambitie om voor 20 juni 2026 door te groeien van aspirant-lid naar volwaardig lid van de brancheorganisatie IPSO.

In dit jaarplan leest u hoe wij onze ambities vertalen naar concrete acties. Van het verdiepen van onze samenwerking met de formele zorg tot het borgen van onze financiële continuïteit. Maar bovenal leest u hoe wij, vanuit het gedachtengoed van Positieve Gezondheid, onze gasten centraal blijven stellen.

Wij realiseren ons terdege dat wij dit niet alleen kunnen. Dit plan is dan ook een uitnodiging aan u om betrokken te blijven. Uw bijdrage – of dit nu is als vrijwilliger, als financier, als samenwerkingspartner of als ambassadeur – is essentieel voor onze organisatie.

Onze dank gaat uit naar iedereen die zich het afgelopen jaar heeft ingezet om Sentire op de kaart te zetten. Wij hopen dat u dit jaarplan met dezelfde bevoegenheid leest als waarmee wij werken aan onze missie.

Veel leesplezier,

Marja van Strien – Voorzitter

Aukje Bakker – Vicevoorzitter

Arie Kuiper – Penningmeester

Petra van Buren – Algemeen Bestuurslid

Anton Rozendaal – Coördinator



Managementsamenvatting

Voor Stichting Sentire staat 2026 in het teken van verankering en professionalisering. Waar we in de afgelopen periode succesvol zijn gestart en onze zichtbaarheid hebben vergroot, zetten we nu de stap naar een robuuste organisatie die een onmisbare schakel vormt in de oncologische zorgketen van Gouda en Midden-Holland.

Cruciale Mijlpaal: Volwaardig IPSO-lidmaatschap De rode draad door dit jaarplan is kwaliteit. Een cruciale mijlpaal in 2026 is dan ook onze ambitie om uiterlijk 20 juni 2026 door te groeien van aspirant-lid naar volwaardig lid van brancheorganisatie IPSO (Instellingen PsychoSociale Oncologie). Dit lidmaatschap is voor ons geen “papieren tijger”, maar de ultieme bevestiging dat onze bedrijfsvoering, psychosociale ondersteuning en organisatie staan als een huis en voldoen aan de landelijke standaarden.

Onze strategische pijlers voor 2026:

- **Positie in de keten:** Wij transformeren van een “nieuwe speler” naar een logische partner. Door Positieve Gezondheid als gemeenschappelijke taal te hanteren, slaan we een brug naar alle professionals in de zorg en welzijn waaronder o.a. huisartsen en het Groene Hart Ziekenhuis, fysiotherapeuten, Gedeelde Zorg en de gemeentes. We intensiveren de samenwerking zodat een “warme overdracht” van patiënt naar gast de standaard wordt.
- **Het Aanbod:** Inhoudelijk verdiepen we onze zorg met nieuwe initiatieven, zoals de lotgenotengroepen zoals o.a. AYA's (jongvolwassenen van 18 t/m 39 jaar), *"Ongeneeslijk, hoe nu verder?"*, *nabestaanden* en een professionele programmering van thema-avonden. “Het andere gesprek” op basis van het gedachtengoed Positieve Gezondheid blijft hierbij het fundament.
- **De Organisatie:** Om de kwaliteit te borgen, professionaliseren we ons vrijwilligersbeleid (Instroom Doorstroom Uitstroom-proces) en zetten we in op deskundigheidsbevordering. We streven naar een uitbreiding van de professionele coördinatie (naar 0,8 fte in de tweede helft van 2026) om de continuïteit te garanderen.
- **Huisvesting:** Onze huidige huisvesting is geborgd tot eind 2026. Dit jaar benutten we om, op basis van een vastgesteld programma van eisen, proactief de scenario's voor onze toekomstige huisvesting uit te werken. Tegelijkertijd blijven we dichtbij door maandelijkse inloopmomenten in de wijken in Gouda en de regio Midden-Holland.
- **Financiën:** We werken toe naar een bestendige mix van inkomsten. Gezien de uitdagingen rondom regionale subsidies, boren we in 2026 ondernemerschap aan. Met de lancering van een “Vrienden van Sentire”-programma en een campagne gericht op lokale ondernemers, vergroten we onze financiële onafhankelijkheid.

Dit jaarplan is geen vrijblijvende wens, maar een concrete opdracht aan onszelf. Met de transitie naar volwaardig IPSO-lidmaatschap als katalysator, bouwen we in 2026 aan een Sentire dat klaar is voor de toekomst: professioneel in de organisatie, warm in de menselijke maat.

Team Sentire



1. Onze plek in de zorgketen

Sentire is geen eiland, maar een onmisbare schakel in het netwerk van zorg en welzijn. Onze ambitie voor 2030 is dat ons centrum een vanzelfsprekend onderdeel is van de oncologische zorgketen. We streven naar volledige erkenning voor informele psychosociale ondersteuning, zowel binnen onze eigen muren als bij alle formele zorgaanbieders. Huisartsen en andere zorgprofessionals weten ons blindelings te vinden en verwijzen door op basis van actuele sociale kaarten en warme relaties.

Samenwerking in de keten

Deze positie bereiken we in nauw samenspel met onze partners:

- **De rol van IPSO:** Zij voeren de landelijke lobby en ontwikkelen geaccrediteerde programma's en webinars voor huisartsen en praktijkondersteuners (POH's). Ook regelen zij spreektijd op landelijke bijeenkomsten en ontwikkelen ze content voor narrowcasting in wachtkamers.
- **De rol van KWF:** Zij richten zich samen met IPSO op landelijke campagnes voor eerste- en tweedelijnszorg om de impact van onze zorg zichtbaar te maken en de bewustwording te vergroten.
- **De rol van Sentire:** Wij zijn de lokale verbinder. Wij investeren in warme relaties met zorgverleners, zorgen voor zichtbaarheid via een actuele sociale kaart en sluiten aan bij zowel oncologische als palliatieve netwerken. Wij zetten een specifieke medewerker in om dit speerpunt te trekken en fungeren als informatiepunt, ook binnen het ziekenhuis.

Terugblik en Fundament

In ons eerste jaar hebben wij een stevig fundament gelegd voor onze zichtbaarheid binnen de sociale kaart van Gouda en Midden-Holland. Door constructieve gesprekken met o.a. het Groene Hart Ziekenhuis (GHZ), Gedeelde Zorg Midden-Holland, ZorgBrug en het Sociaal Team is de basis voor samenwerking gelegd. Daarnaast zijn onze maandelijkse inloophmomenten in de drie Goudse buurtcentra (Van Noord, De Walvis en Nelson Mandela Centrum) een laagdrempelig eerste contactpunt, waarmee we letterlijk dichtbij onze gasten staan.

Regionale samenwerking

We kijken verder dan de stadsgrenzen. Gezien onze ligging in Midden-Holland en de nabijheid van het GHZ, zijn Centrum Camino in Nieuwerkerk aan den IJssel, naast Samen Sterk Huis in Woerden onze logische regionale samenwerkingspartners. Wij stemmen regelmatig af en trekken waar mogelijk gezamenlijk op om de regio optimaal te bedienen en één krachtig geluid te laten horen richting zorg en welzijn professionals.

Doelen en Acties 2026:

Voor 2026 is het onze ambitie om onze positie in de zorgketen te verdiepen. Wij willen transformeren van een "nieuwe speler" naar een vanzelfsprekende schakel tussen de formele medische zorg en het informele psychosociale domein. Hierbij staat de mens en zijn veerkracht centraal, niet de patiënt en zijn ziekte.



1. Integratie Positieve Gezondheid

Wij hanteren Positieve Gezondheid niet alleen in onze gesprekken met gasten, maar zetten dit ook in als instrument richting de formele zorg. Door dezelfde “taal” te spreken als huisartsen en praktijkondersteuners (POH's), verlagen we de drempel voor onze gasten en maken we de meerwaarde van onze informele zorg inzichtelijk.

2. Verdiepen en verbreden van de ketensamenwerking

Om onze positie als vanzelfsprekende schakel in de regio te borgen, intensiveren wij in 2026 de contacten op twee strategische niveaus: de formele zorg en de gespecialiseerde patiëntenverenigingen.

- **Warme overdracht vanuit de formele zorg**

De samenwerking met het Groene Hart Ziekenhuis (GHZ), huisartsen en praktijkondersteuners (POH's) wordt verder geprofessionaliseerd. Ons doel is dat zorgprofessionals Sentire actief en met vertrouwen benoemen als dé plek voor psychosociale ondersteuning in de regio. Wij streven naar korte lijnen en persoonlijk contact, zodat een “warme overdracht” vanuit de spreekkamer naar onze huiskamer de standaard wordt. Hierbij positioneren wij ons aanbod als complementair aan de medische behandeling: waar de arts geneest, ondersteunt Sentire de mens bij het herpakken van de eigen regie.

- **Allianties met patiëntenverenigingen**

Naast de algemene psychosociale ondersteuning, zoeken wij actief de verbinding met specifieke patiëntenverenigingen zoals o.a. Stichting Olijf (behartigt de belangen van mensen met gynaecologische kanker), de Prostaatkankerstichting (PKS) en Hematon (patiëntenorganisatie voor mensen met bloed-, beenmerg- of lymfeklierkanker). Deze organisaties brengen waardevolle, diagnose-specifieke expertise en lotgenotencontact in, terwijl Sentire de veilige, fysieke bedding en een brede blik op Positieve Gezondheid faciliteert. Door krachten te bundelen – bijvoorbeeld via gezamenlijke thema-avonden en inloopmomenten – versterken we elkaars bereik en bieden we de gast een compleet vangnet van herkenning en steun.

3. Meet en Match sessies

Wij organiseren netwerkbijeenkomsten (“Meet en Match”) om professionals uit de zorg en het sociaal domein fysiek samen te brengen met onze vrijwilligers. Persoonlijk contact is de basis voor vertrouwen; als de huisarts weet wie de gast ontvangt, verwijst deze makkelijker door.

4. Kennisdeling via Thema-avonden

Wij betrekken de formele zorg bij onze programmering. Door specialisten uit het ziekenhuis of andere zorgexperts een podium te bieden tijdens onze thema-avonden, versterken we de inhoudelijke kwaliteit van ons aanbod én de band met de zorgverlener. Zo snijdt het mes aan twee kanten: waardevolle informatie voor onze gasten en een sterkere relatie met de professional.

5. Actuele Sociale Kaart als wegwijzer

Als centrum voor psychosociale ondersteuning kennen wij onze kracht, maar ook onze grenzen. Wij bieden informele psychosociale ondersteuning als waardevolle aanvulling op de formele zorg. Om deze rol goed te vervullen, zorgen wij dat onze kennis van de sociale kaart actueel is. Hierdoor fungeren wij als wegwijzer: bij ons vindt de gast mentale steun en herkenning. Voor medische vragen of specifieke hulpverlening verwijzen wij naar de professionals van het domein zorg en welzijn.



2. Ons aanbod

Onze ambitie voor 2030 is het bieden van hoogwaardige en laagdrempelige psychosociale ondersteuning voor iedereen die door kanker is geraakt. Ons aanbod is gevarieerd, compleet en naadloos afgestemd op de behoefte van de gast. Hierbij is "Positieve Gezondheid" ons leidende kader: we kijken naar de mens en zijn of haar veerkracht.

Ontwikkeling en kwaliteit:

Het samenstellen van een relevant aanbod doen we niet alleen:

- **De rol van IPSO:** Zij ondersteunen ons bij de aanbodontwikkeling door een centrale database met activiteiten en draaiboeken beschikbaar te stellen. Ze faciliteren kennisdeling en inspiratie tussen centra en helpen ons het aanbod inclusiever te maken.
- **De rol van KWF:** Van KWF verwachten we ondersteuning via landelijke campagnes om het aanbod bekend te maken, en hulp bij fondsenwerving om dit aanbod mogelijk te maken.
- **De rol van Sentire:** Wij zorgen voor de vertaalslag naar de praktijk. Centraal staat bij ons "**Het andere gesprek**". Hierin staat de psychosociale ondersteuningsvraag van de gast centraal. Vanuit dit gesprek leiden wij gasten toe naar een passend aanbod binnen onze pijlers: informatie, verbinding of ontspanning.

Doelen en Acties 2026

In 2026 ligt de focus op verdieping van het contact en een professionele programmering die aansluit bij de "patiëntenreis".

1. Intensivering lotgenotencontact

Het faciliteren van (h)erkenning is een kernactiviteit waar wij in 2026 extra op inzetten.

- **Bestaand aanbod:** We continueren de AYA-lounge, PKS-avonden (prostaatkanker), Olijf-avonden (gynaecologische kanker), nabestaandengroep en Lotgenotencontact "Ongeneeslijk, hoe nu verder?"

2. Programmering: Informatie en thema-avonden

We bieden een jaarprogrammering die inspeelt op specifieke behoeften. De planning voor 2026 omvat (onder voorbehoud):

- **Digitale ondersteuning:** Thema-avond over de "Untire app" bij kankergerelateerde vermoeidheid.
- **Vitaliteit:** Informatie over "Bewegen en kanker".
- **Zorginhoudelijk:** Avonden rondom Borstkanker, Longkanker (november), Complementaire zorg en de Week van de Palliatieve Zorg.

3. Vitaliteit en ontspanning

Naast het praten, bieden we ruimte voor:

- **Fysiek:** Ontspanningsmogelijkheden zoals yoga, massage en Reiki.
- **Creatief & Verbinding:** Workshops zoals aquarelleren, haaksessies bij HAACARIN en het tweewekelijkse koor "Zingen voor je leven".



Sentire

Centrum voor leven met en na kanker in Gouda

Jaarplan 2026

4. Professionalisering planning en toegankelijkheid

- **Planningscyclus:** We werken met vaste blokken van drie maanden om flexibel in te spelen op de actualiteit.
- **Kwaliteitsborging:** Alle activiteiten worden begeleid door geschoolde vrijwilligers of professionals.
- **Verruiming Openingstijden:** Onze ambitie is structurele openstelling in de avond of het weekend. In 2026 realiseren we dit al feitelijk: door de geplande thema-avonden en lotgenotengroepen zijn wij drie van de vier weken een avond geopend.



3. Onze mensen

Onze mensen zijn het kloppende hart van Sentire. Zonder hun tomeloze inzet is er geen warmte en geen zorg. Onze ambitie voor 2030 is helder: ons centrum is een adaptieve, professionele vrijwilligersorganisatie met een goed bestuur. Om de continuïteit en kwaliteit in een steeds complexer zorglandschap te waarborgen, streven we naar een professionele basis met 1,5 tot 2,0 fte aan betaalde coördinatie voor ons centrum.

Professionalisering en samenwerking

Om onze mensen optimaal te ondersteunen, werken we samen in de keten:

- **De rol van IPSO:** Zij stimuleren samenwerking en faciliteren de “IPSO Academie” met passende HR-formats en praktische tools. Ze bieden een online community voor kennisdeling tussen coördinatoren en leveren een structurele bijdrage aan hun scholing.
- **De rol van KWF:** Van KWF vragen we een structurele exploitatiebijdrage, specifiek gericht op de financiering van de coördinatorfunctie, en ondersteuning bij wervingscampagnes.
- **De rol van Sentire:** Wij voeren een stevig vrijwilligersbeleid met aandacht voor scholing, jaargesprekken en goede zorg voor onze mensen (balans en werkdruk). Wij zetten actief in op diversiteit binnen het team en zorgen voor heldere communicatie en structurele waardering.

Doelen en Acties 2026

Om de organisatiekracht van Sentire te versterken, maken we in 2026 de stap van “goed bedoeld” naar “goed georganiseerd”.

1. Versterking HR-fundament (IDU-proces)

We professionaliseren door het IDU-proces (Instroom, Doorstroom, Uitstroom) te implementeren.

- **Vrijwilligersbeleid:** We borgen duidelijke taken, rollen en processen door middel van actuele functie- en taakomschrijvingen.
- **Jaargesprekken:** Er is structurele aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling en inzetbaarheid van iedere medewerker door het voeren van jaarlijkse gesprekken.
- **Diversiteit:** We werven bewust op diversiteit (leeftijd, achtergrond), zodat ons team een betere afspiegeling vormt van de samenleving.

2. Zorg voor het team

Zorgen voor anderen begint bij goed zorgen voor jezelf.

- **Balans en Werkdruk:** We hebben actieve aandacht voor een gezonde balans voor zowel vrijwilligers als coördinatoren om uitval te voorkomen en het werkplezier te behouden.
- **Waardering:** We zorgen voor heldere informatievoorziening en structurele erkenning voor de inzet van ons team.

3. Opleiding en ontwikkeling

Om de kwaliteit van onze zorg te waarborgen, investeren wij in 2026 in specifieke scholing:

- **IPSO Basiscursus:** Verplicht voor alle nieuwe vrijwilligers die gasten ontvangen.
- **Training Positieve Gezondheid:** Scholing in ons leidende kader voor begeleiding.
- **Training Lotgenotencontact:** Verdieping voor vrijwilligers van specifieke groepen.



4. Onze bedrijfsvoering

Een warm en gastvrij huis kan alleen bestaan op een stevig fundament. Onze ambitie voor 2030 is een volledig transparante en professionele organisatie die opereert volgens de IPSO-normen. Het streven is dat verwijzers blindelings op onze kwaliteit kunnen vertrouwen.

Kwaliteit en professionalisering:

- **De rol van IPSO:** Zij faciliteren het kwaliteitsprogramma, de “Community+” en de doorontwikkeling van de IPSO Academie met praktische tools.
- **De rol van KWF:** Van KWF vragen we structurele investeringen in de exploitatie om onze betaalde functies te kunnen behouden.
- **De rol van Sentire:** Wij zijn verantwoordelijk voor de lokale implementatie. Wij borgen de kwaliteit, leveren betrouwbare rapportages en faciliteren onze vrijwilligers met de juiste tools.

Organisatie 2026: Structuur biedt ruimte

Binnen onze bedrijfsvoering focussen we op professionalisering. We geloven dat duidelijke kaders juist zorgen voor vrijheid in het contact. Als processen helder zijn, geeft dat onze vrijwilligers de rust en ruimte om er volledig te zijn voor onze gasten.

Doelen en Acties 2026

Komend jaar zetten we concrete stappen om ons fundament verder te verstevigen:

1. Implementatie kwaliteitskader

We vertalen de geldende IPSO-kwaliteitseisen naar onze dagelijkse praktijk. Hiermee borgen we onze kwaliteit formeel in onze processen.

2. Optimalisatie rapportagecyclus

We richten onze rapportages zo in dat ze niet alleen terugkijken, maar ons helpen sturen. Dit stelt ons in staat om tijdig bij te sturen en transparant verantwoording af te leggen.

3. AVG-proof werken

We blijven onze processen periodiek toetsen en aanscherpen op het gebied van privacy, zodat de veiligheid van gastgegevens gegarandeerd blijft.

4. Digitalisering en zichtbaarheid

We versterken de technische integratie tussen onze website en de IPSO Community tool. Dit zorgt voor een efficiëntere datastroom (minder dubbel werk) en een betere vindbaarheid.



5. Onze locatie(s)

Een fijne, veilige plek is de basis van ons centrum. Onze ambitie richting 2030 is richtinggevend: we streven naar vaste, toegankelijke locaties waar we de juiste zorg dichtbij de mensen kunnen aanbieden. Dit betekent een combinatie van een warme “huiskamer” en aanwezigheid op plekken waar onze gasten al komen zoals buurtcentra.

Huisvesting:

- **De rol van IPSO:** Ondersteuning bij vraagstukken rondom locatiegebruik en pilots met combinatielocaties.
- **De rol van KWF:** Financiële ondersteuning voor huisvestingslasten en investeren in pilots met alternatieve vormen.
- **De rol van Sentire:** Lokale locatieontwikkeling, samenwerking met GHZ en zorgen voor nabijheid.

Situatie 2026: Voorbereiding en programma van eisen

Voor de komende periode is onze continuïteit gewaarborgd: onze huidige locatie blijft naar verwachting beschikbaar tot eind 2026, met een uitloop naar begin 2027. Dit biedt ons de kostbare ruimte en tijd om zorgvuldig de volgende fase voor te bereiden.

Op basis van een uitvraag bij collega-centra in 2024 is een eerste inventarisatie gemaakt. Centraal hierin staat flexibiliteit: de woonkamer en activiteitenruimte moeten geschakeld kunnen worden.

Schatting ruimtelijke behoefte (o.b.v. inventarisatie):

Omschrijving	Aantal	m2	totaal m2
Woonkamer *	1	50	50
Activiteitenkamer *	1	25	25
Kantoor	1	10	10
Spreekkamer	2	10	20
Keuken	1	25	25
Massagekamer	1	10	10
Opslag	1	10	10
Totaal			<u>150</u>

* De woon- en activiteitenkamer dienen met elkaar verbonden te kunnen worden tot een grotere ruimte i.v.m. grote groepen activiteiten.

**Aanname gemeenschappelijk gedeelde ruimte**

Omschrijving	Aantal	m2	totaal m2
Hal	1	15	15
Toilet invalide	1	4	4
Toilet gender neutraal	2	3	6
Totaal			<u>25</u>

Zichtbaarheid in de wijk en regio

Sentire is meer dan alleen het fysieke centrum. In Gouda streven we naar maandelijkse inloop in de drie grote buurtcentra. In de regio verkennen we actief de mogelijkheden in de gemeenten Midden-Holland.

Doelen en Acties 2026**1. Voorbereiden toekomstbestendige centrale huisvesting**

Hoewel onze plek tot eind 2026 geborgd is, gebruiken we dit jaar om proactief te handelen.

- **Programma van Eisen vaststellen:** De gemaakte m²-inventarisatie vertalen naar een definitief programma van eisen.
- **Scenario-ontwikkeling:** Concrete opties voor na 2026 (verhuizing of verlenging) in kaart brengen en bespreken met stakeholders.

2. Sentire dichtbij brengen (Wijk en Regio)

We verlagen de drempel door fysiek aanwezig te zijn op plekken waar onze doelgroep zich al bevindt.

- **Wijkgericht werken in Gouda:** Mogelijk uitbouwen van de structurele maandelijkse inloop in de drie grote buurtcentra.
- **Verkenning Midden-Holland:** Starten van een pilot of verkenning voor inloopmomenten in de regio.



6. Ons imago

Bekendheid is de sleutel tot bereikbaarheid. Onze ambitie voor 2030 is helder: iedereen in onze regio die geraakt wordt door kanker kent de weg naar Sentire én begrijpt de toegevoegde waarde. We willen een vertrouwde naam zijn die door zorgverleners als vanzelfsprekend wordt aanbevolen.

Communicatie:

- **De rol van IPSO:** Zij zorgen voor een landelijk positioneringsplan, contentkalenders en centrale beeldbanken.
- **De rol van KWF: Samen** met IPSO ontwikkelen zij campagnes om het verhaal van informele zorg breed zichtbaar te maken.
- **De rol van Sentire:** Wij geven het merk lokaal een gezicht. We dragen bij door storytelling en het voeren van het IPSO- en “Samen met KWF”-logo als kwaliteitslabels.

Doelen en Acties 2026

In 2026 verschuiven we de focus van “zenden” naar “verbinden”.

1. Storytelling: Verhalen die raken

Cijfers informeren, maar verhalen verbinden. We gaan actief verhalen delen van onze gasten en vrijwilligers. Door te laten zien wat een bezoek aan Sentire met iemand doet, maken we onze dienstverlening tastbaar.

2. Mix van Media: Zichtbaarheid

- **Social Media:** Actieve en frequente posts om de dagelijkse sfeer te laten zien.
- **Lokale Pers:** We zoeken de samenwerking met lokale huis-aan-huisbladen in Gouda en Midden-Holland.

3. Relatiebeheer via Nieuwsbrieven

We professionaliseren onze informatievoorziening door vier keer per jaar een nieuwsbrief te versturen met terugblikken, agenda's en inspirerende verhalen.

4. Campagnemoment: Wereldkankerday

Op 4 februari 2026 haken we groots aan bij de landelijke campagne van IPSO om lokaal extra zichtbaarheid te genereren.



7. Onze financiën

Naar een duurzame basis

Om onze gasten continuïteit te bieden, is een gezonde financiële huishouding essentieel. Onze ambitie richting 2030 is een duurzame financieringsmix waarbij vaste lasten structureel worden gedekt door landelijke en regionale middelen.

Het financiële landschap:

- **De rol van IPSO:** Ondersteuning bij fondsenwerving en lobby.
- **De rol van KWF:** Expertise en (meerjarige) structurele financiering.
- **De rol van Sentire:** Wij zorgen voor een sluitend jaarplan, een gezonde begroting en een sterke lokale verankering.

Financiële situatie 2026

Voor 2026 ligt er een stevige basis. De gemeente Gouda heeft haar bijdrage toegezegd. Omdat subsidies in de regio zijn afgewezen, moeten we creatief en ondernemend zijn.

- **Personeel:** Er zijn fondsen voor de coördinator. Voor de tweede helft van 2026 vragen we een uitbreiding van 0,6 naar 0,8 fte i.v.m. groeiend programma en openingstijden.
- **Expertise:** Specialistische kennis huren we flexibel in.
- **Huisvesting:** Kosten voor verhuizing/inrichting financieren we op projectbasis.

Doelen en Acties 2026

Om onze begroting sluitend te krijgen en onafhankelijkheid te vergroten, zetten we in op drie pijlers:

1. Versterken lokale inbedding en ondernemers

In het voorjaar van 2026 lanceren we een campagne gericht op lokale ondernemers voor een meerjarige, structurele bijdrage.

2. Introductie vriendenprogramma

We starten een “Vrienden van Sentire” programma om particulieren en bedrijven aan ons te binden voor een stabiele stroom van vrije giften.

3. Balans in de fondsenmix

We bewaken de balans tussen lokale en landelijke middelen. We blijven projectsubsidies werven, terwijl we via de lokale lobby blijven inzetten op structurele steun vanuit de regio.

**Begroting 2026**

Omschrijving Kosten		Bedrag
Activiteitenkosten	€	3.500,00
Huisvestingskosten	€	22.500,00
Kantoorkosten	€	3.500,00
Vrijwilligerskosten	€	500,00
Coördinatoren kosten	€	51.000,00
Marketing & PR & Communicatie	€	1.500,00
Evenementen om inkomsten te genereren	€	1.500,00
Totale kosten	€	84.000,00

Financieringsbron		Bedrag
Gemeente(n)	€	11.500,00
Eigen bijdrage Gasten	€	500,00
(Vermogens)Fondsen	€	5.000,00
Periodieke donaties	€	5.000,00
Eenmalige donaties/giften	€	5.000,00
Evenementen georganiseerd door 3-en	€	4.000,00
Eigen sponsorevenementen (incl. Huis in Actie)	€	2.000,00
KWF bijdrage betaalde coördinator	€	51.000,00
Totale inkomsten	€	84.000,00



Begrippen en afkortingen

Afkorting / Term	Omschrijving
ANBI	Algemeen Nut Beogende Instelling. Een status van de Belastingdienst die fiscale voordelen biedt aan donateurs.
AVG	Algemene Verordening Gegevensbescherming. De privacywetgeving waaraan wij voldoen ter bescherming van persoonsgegevens.
AYA	Adolescents & Young Adults. Jongvolwassenen (18 t/m 39 jaar) die gediagnosticeerd zijn met kanker.
GHZ	Groene Hart Ziekenhuis. Het regionale ziekenhuis in Gouda.
IDU-proces	Instroom, Doorstroom en Uitstroom. Het HR-proces dat de “reis” van een vrijwilliger binnen onze organisatie beschrijft.
IPSO	Instellingen PsychoSociale Oncologie. De landelijke brancheorganisatie voor centra voor leven met en na kanker.
KWF	Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandse Kankerbestrijding.
PKS	Prostaatkankerstichting. Patiëntenorganisatie voor mensen met prostaatkanker.
PG / Positieve Gezondheid	Een benadering binnen de gezondheidszorg die niet de ziekte, maar een betekenisvol leven van de mens centraal stelt.
POH	Praktijkondersteuner Huisarts. Zorgprofessional in de huisartsenpraktijk, vaak gespecialiseerd in somatiek of GGZ.



Sentire

Centrum voor leven met en na kanker in Gouda

Jaarplan 2026

Colofon

Uitgave

Stichting Sentire Centrum voor leven met en na kanker Jac. P. Thijsselaan 45 2803 RT Gouda E:
info@sentire.pro W: www.sentire.pro

Bestuur

Marja van Strien (Voorzitter) Aukje Bakker (Vicevoorzitter) Arie Kuiper (Penningmeester) Petra van Buren (Algemeen Bestuurslid)

Coördinatie

Anton Rozendaal

Algemene gegevens

KvK-nummer: 93391757

RSIN-nummer: 8663.77.190

IBAN: NL28 INGB 0107 2794 79

Stichting Sentire is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Productie

Tekst en Redactie: Team Sentire

Publicatie:

Januari 2026 - *Vastgesteld op: 20 januari 2026*

Disclaimer

Aan de inhoud van dit jaarplan kunnen geen rechten worden ontleend. Stichting Sentire sluit iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden of onvolledigheden.